

( به نام خدا )

تهیه کننده : یوسف واعظی

استاد مربوطه : استاد رسولیان

درس : کارگاه نوآوری و کارآفرینی

**خلاصه پودمان ۵ : ایجاد کسب و کار نوآورانه**

**در سطح کلان نوآوری در ۵ بخش دسته بندی می گردد:**

۱- محصول یا خدمت جدید

۲- روش های جدید تولید

۳- گشایش بازارهای جدید

۴- دستیابی به مواد اولیه یا تکنولوژی نوین

۵- روش های سازماندهی جدید

**محصول یا خدمت جدید:**

شما محصول یا خدمتی به بازار عرضه می کنید که پیش از این مشابه آن وجود نداشته است.

**روش های جدید تولید:**

در بعد نوآوری شما همان محصول یا خدمت قبلی را به روش جدید تولید می کنید.

**گشایش بازار جدید:**

عرضه محصول یا خدمت به بازار محلی ، منطقه ای یا جهانی که پیش از آن عرضه نمی شده است.

**دستیابی به مواد اولیه یا فناوری نوین :**

مثلا استفاده از پالستیک و پلیمرها در بسیاری از محصولات .

**فن بازار**

ممکن است ایده ای داشته باشید که به هر دلیل امکان ارائه آن را در قالب یک محصول یا خدمت برای مشتریان نداشته باشید ؛ افرادی در جامعه وجود داشته دارند که حاضرند برای ایده هایی که امکان اجرا شدن در آنها بالاست هزینه کنند و به نوعی در عملیاتی شدن ایده با شما شریک شوند.

این کار برای عرضه و تقاضای ایده ، فن بازار Technomarket یا Technomart نام دارد.

در بازار فناوری نیز فن بازارها نقش واسطه ای، مشاوره ای برای رساندن اطلاعات فناوری به ( عرضه کنندگان ) ، ( متقاضیان ) ، ( کارآفرینان ) و ( سرمایه گذاران ) را دارند.

روش های سازماندهی جدید : در این بعد شرکت ها دست به تغییر در ساختار سازمانی شان می زنند.

نوآوری فرایند می تواند (و باید) در سطوح مختلف سازمان رخ دهد. هیچ سازمانی نمی تواند تنها به نوآوری در یک سطح اتکا کند. نوآوری در سطوح مختلف به شکل زیر است :

- طراحی مجدد زنجیره ارزش صنعت
- خود خدمتی مشتریان
- تعامل بین مشتریان
- طراحی مجدد کسب و کار
- بازطراحی فرایندها
- بهبود خرده فرایندها
- بهبودهای کوچک

یکی از ابعاد نوآوری ، نوآوری در فرایندها است. بعضی اوقات این فرایند جدید منجر به چنان نوآوری تحول آفرینی می شود که صنعت جدیدی را به وجود می آورد.

صنعت غذای آماده ، محصول پیشرفت های ابتدای قرن گذشته است. اما شروع شکوفایی و رشد انفجاری آن را باید در دهه ۵۰ میلادی جست و جو کرد. تمام غذاهایی که در منوی این نوع رستوران ها می بینید ، پیش از این نیز وجود داشتند. رستوران ها و فرهنگ غذا خوردن بیرون از خانه نیز پیش از آن وجود داشته است. چیزی که باعث تحول شده است این است که هر غذا را نه در ۳۰ دقیقه بلکه در ۳۰ ثانیه آماده و به مشتری تحویل می دادند. امروزه مؤسسات کوچک و متوسط علاوه بر کارکردهای پیشین خود ، کانون اصلی توسعه فناوری و تأمین نیازهای پیچیده و پیشرفته کشورها به حساب می آیند و مؤسسات دولتی و عمومی به طور گسترده ای از آنها حمایت می کنند. این بنگاه ها به دلیل ویژگی های خاص خود، دارای اثرات منحصر به فردی هستند، از جمله:

۱ - اشتغال زایی

۲ - توزیع ثروت در جامعه

۳ - توسعه مناطق حاشیه ای

۴ - تأمین تولیدات مورد نیاز کشورها

۵ - تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاه های بزرگ و ...

یکی از مشکلات کشور های در حال توسعه ، محدودیت منابع سرمایه گذاری است. کسب و کارهای کوچک به دلایل کاربردی بودن فعالیت های تولیدی آنها، با منابع محدود قادر به شکل گیری و گسترش هستند.

کسب و کارهای کوچک و متوسط از درجه اشتغال زایی بالایی برخوردارند. کسب و کار های کوچک و متوسط اغلب به منابع داخلی متکی هستند. کسب و کارهای کوچک و متوسط از انعطاف پذیری بالایی برخوردارند.

### وضعیت استفاده از سیستم های کدگذاری بین المللی در ایران

خلاصه ای از وضعیت به کارگیری سیستم های مختلف کدگذاری و طبقه بندی بین المللی در ایران در زیر ارائه شده است.

وزارت صنایع : ISIC

وزارت بازرگانی : GS1

گمرک : HS

مرکز آمار ایران : CPC

### ذینفعان سیستم کد گذاری وزارت بازرگانی بر روی محصولات

ذینفعان این سیستم ، علاوه بر دولت ، سازمان های بخش عمومی کشور ، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان و مصرف کنندگان ، صادرکنندگان و واردکنندگان نیز می باشند. سیستم GS1 با فراهم نمودن امکانات لازم موجب سهولت کسب و کار در سطح بین المللی می شود و از این طریق می تواند به صادرکنندگان و واردکنندگان کمک نماید.